

Wednesday, October 17, 2007

## **CASE: LA QUALITA' FA LA DIFFERENZA**

Diminuisce la domanda di chi acquista per investimento: in alcune città l'incidenza sul totale delle motivazioni d'acquisto passa dal 15% del 2005 al 5% del 2007 (indagine del sole24ore Casa&Case), aumenta sensibilmente il tempo di decisione passando da 2-3 mesi a 3-4 mesi, se aggiungiamo che i prezzi degli immobili di fascia medio-massa nelle periferie sono aumentati e la crisi dei "subprime" induce alla cautela circa un terzo dei potenziali acquirenti, il panorama immobiliare non si presenta certo tra i più rosei. Quale soluzione? Secondo Gianni Pompei, agente immobiliare, oggi chi dispone di budget importanti punta decisamente su immobili di qualità privilegiando aspetti non secondari come minori costi di manutenzione e risparmio energetico. Sul mercato immobiliare mancano immobili di pregio e questo vuole essere un monito anche e soprattutto ai costruttori, puntare molto di più sulla qualità del prodotto garantisce in periodi di maggior offerta rispetto alla domanda un posizionamento sul mercato immobiliare in grado di fare la differenza. Notizia da | [Casaadesso.com](http://Casaadesso.com)

Posted by Francesco B. at 14:09